

À LA CARTE
Vera Ribeiro de Carvalho
(você poderá ver a explicação desse título clicando [aqui](#))

AS ISCAS ESTÃO LANÇADAS!
(28/08/2010)

Outra coluna aproveitada das antigas... mas nesta mexi em quase tudo...



Então ele, fazendo uma “carinha de anjo”, pede-lhe que confie em suas intenções, porque ela não há de falhar... Ela, então, em lágrimas, diz que confia, sim, e lhe pede que faça o mesmo, porque ele é a coisa mais importante de sua vida!



Oh, que lindo! Fala sério... parece uma cena de novela... ou de teatro, não é mesmo? Mas poderia ser... propaganda eleitoral... discurso em palanque... É chegada a hora de os atores se revelarem!

GRANDES MOMENTOS DO MARKETING POLÍTICO

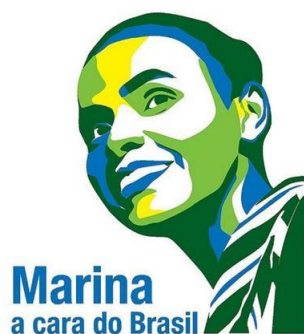


Como eu li por aí, “Os marketeiros das campanhas eleitorais estão, nestes dias, trabalhando no nível máximo de sua criatividade para, com isso, apresentar bem o “produto candidato”, no horário eleitoral de rádio e TV. Alguns deles, verdadeiros bruxos da comunicação, correm o risco de apresentar tão bem o seu cliente, que o eleitor poderá nem reconhecê-lo. Lançar na mídia cavalos pangarés como se fossem puros-sangues ingleses, pedantes como populares, incompetentes como capazes e, principalmente, desonestos como honoráveis.”(Tenente Dirceu Cardoso Gonçalves – dirigente da ASPOMIL)

É aí que “mora o perigo”...

Sabe-se de muitas “manobras eleitoreiras” tramadas pelos marqueteiros... coisas como: por um certo candidato a presidente, há muito tempo, estar numa sigla tida como “elitista”, que governa para os ricos, a equipe frisou a origem humilde do candidato – que era filho de um imigrante italiano que vendia frutas no Mercado Municipal de São Paulo, e bolou o slogan será “Fulano governa para os pobres”.

Na época, constatou-se que o eleitorado da então candidata Marina Silva vivia na Região Sudeste e residia nas capitais. O perfil do eleitorado verde sempre foi o do brasileiro com maior renda e mais estudo. Como ela buscava crescer em outras paragens, resolveram usar a televisão para aproximar a Marina do eleitor das classes C, D e E. O fato de Marina ter sido alfabetizada pelo Mobral quando tinha 16 anos foi explorado para tentar aproximá-la dos 14 milhões de analfabetos existentes no Brasil.

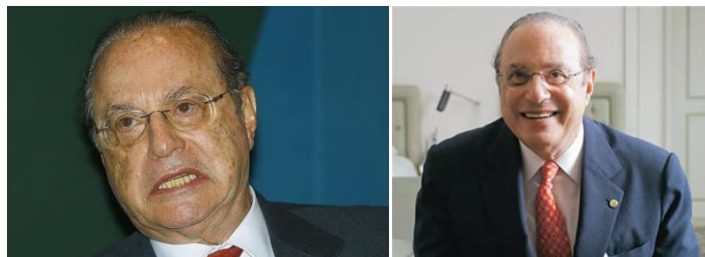


Isso... porque não queremos citar campanhas mais recentes... pois meu alvo nesta coluna não é esse. Vejamos...

Entenderam onde quero chegar?

Quero “atacar” a ingenuidade daqueles que acreditam em tudo o que veem e ouvem... seja em eleições federais, estaduais ou municipais, como agora! Não se pode negar que as imagens, principalmente, são muito convincentes! As palavras, então, têm uma força incalculável! Por isso é preciso aprender a “ler nas entrelinhas”, mesmo do discurso oral...

Pelo que se viu acima, ninguém é santo nem foge desses “marqueteiros eleitorais”. Lembro-me do “milagre” que aconteceu quando o Maluf, numa das épocas de fortíssima rejeição, apareceu, certa vez, totalmente modificado. De pedante insuportável, de repente passou a “doce cordeirinho”.



Lembro-me do “Lulinha paz e amor”. Lembro-me do Collor “caçador de marajás”...



Estou citando exemplos de campanhas para presidente para não entrar em polêmicas municipais daqui da terrinha... Mas percebem que o “jogo” é o mesmo?

Eu não estou acompanhando praticamente nada este ano... mas quero ser um mico de circo se alguns candidatos tanto a prefeito como a vereadores já não começaram a tentar difamar os concorrentes. Se isso não está acontecendo... seria um verdadeiro milagre e abriria um precedente incrível – de algo que NUNCA aconteceu antes! Será?? DU-VI-DO!!

É preciso, portanto, muito cuidado! A chave de tudo é aquela que estamos cansados de ouvir: pesquisar, pesquisar e pesquisar a vida dos candidatos. Consultar jornais antigos... memórias antigas... e descobrir o que de fato se passou (não adianta pegar “coisas do passado” expostas agora pela oposição (de seja lá quem for...)).



Abra o olho, pessoal!!

Pesquisando na net, encontrei algo que pode ser valioso... o site logo abaixo traz mais completinho, se quiserem saber mais:

“Existem algumas coisas que não podem ser realizadas, de forma alguma, durante todo o processo de campanha, ou seja, desde o início até o dia da eleição. Veja algumas delas:

- 1. Comprar votos**
- 2. Usar bens públicos para campanha**
- 3. Contar com servidores públicos na campanha**
- 4. Superproduções em propagandas**
- 5. Difamar adversários**

Na propaganda eleitoral

Com as alterações da legislação eleitoral, as regras do que a equipe de marketing pode e o que não pode fazer em uma eleição se tornaram mais rígidas e claras, definindo aquilo não é permitido na propaganda eleitoral. Conheça algumas:

- 6. Usar símbolos semelhantes aos governamentais**
- 7. Alterar, danificar ou impedir propagandas legais**
- 8. Realizar comércio, prêmios e sorteios**
- 9. Usar criação intelectual sem autorização**
- 10. Distribuir brindes para os eleitores**

Nos três meses anteriores à eleição

Você deve, ainda, prestar atenção às restrições específicas para os três meses que antecedem as eleições, especialmente para candidatos que já exercem mandato político, que são os mais visados:

- 11. Repassar dinheiro para estados e municípios**
- 12. Fazer pronunciamento em rádio e televisão fora do horário eleitoral gratuito**
- 13. Participar de inaugurações de obras públicas**

No dia da eleição

Além das proibições durante a campanha, na propaganda eleitoral e nos meses que antecedem a votação, existem regras para o que é ou não permitido no dia do pleito. Vamos a mais esta lista de restrições:

- 14. Usar alto-falantes e amplificadores de som**
- 15. Realizar carreata ou comício**
- 16. Distribuir material de propaganda fora da sede do partido ou comitê político.”**

<https://gerenciamentopolitico.com.br/2018/03/27/campanha-eleitoral-16-coisas-que-nao-se-pode-fazer-em-uma-eleicao/>

Para terminar, vou utilizar-me da frase final de uma reportagem que li, e que deu origem ao título desta coluna: “**As iscas estão lançadas.** Que vença o melhor nome por trás do anzol.”



♪♪ *Meu bem, você me dá...*



... água na boca! ♪♪

Minha convidada chegou a mim por meio da irmã, Vera, que frequentava nossa casa em todas as ocasiões especiais, já que seu marido também era “da casa” mesmo antes de namorarem. Aliás... ele também veio “a tiracolo” do irmão, Chiquinho, que, por sua vez, começou a frequentar-nos por meio do amigo Kêda (ambos foram meus alunos, mas o Kêda veio antes, por conta de me trazer umas letras de música (maravilhosas!) para eu corrigir. Nooossa! Que saga! kkkk! Viram que corrente do bem? rrsrsr! Depois foram chegando muitos outros...



Olhem os dois em pé ali na porta: Carlinhos “da Caixa” e Vera (o Chico de bigode! kkkk!!). E vejam as “figurinhas carimbadas” no sofá e no chão! Bons tempos!!

Mas... a “estrela” de hoje é “ela”... que é formada em Geografia e Pedagogia... diretora da Escola Estadual Jardim Universitário há cinco anos... trabalha também pela rede municipal no Maria Zilda, com o prezinho, pois AMA lidar com crianças... e, “de quebra”, ainda dá aulas de Geografia e História no CEEBEJA. Ufa!

Já sabem, né? Falo da amiga...

Roseli de Fátima Straliote (Rose)



Sobre a receita, ela conta que, há muitos anos, um amigo, Decinho, fazia este prato para vender, e ela brincava: “Se um dia você for embora daqui, eu vou fazer esse prato pra vender!” Ele foi embora para o Mato Grosso... e, um dia, mandou-lhe a receita, que hoje ela faz nas festas de final de ano, em ocasiões especiais, e em casa, uma vez ou outra. Todos adoram! E devem ter razão, porque parece uma delícia mesmo! Vejam:

Frango desossado recheado com presunto, queijo e bacon



Ingredientes

- 1 frango resfriado de aproximadamente 2 kg (com a pele intacta)
- 12 fatias de presunto

- 12 fatias de queijo mussarela
- 200 g de bacon ou lombo defumado
- 1/2 cenoura média
- cheiro verde a gosto
- 4 dentes de alho
- 1 colher de sobremesa de sal (não muito cheia)
- 1 colher de sobremesa de curry (não muito cheia)
- 6 azeitonas verdes sem caroço

Modo de preparo...

1. Para desossar o frango, comece soltando as juntas da coxinha da asa e da sobrecoxa da carcaça cortando com uma faca pequena.
2. Tome cuidado para não furar a pele.
3. Em seguida, retire o osso com formato de "Y" no início do peito e com jeito e com os dedos vá deslocando a carne da carcaça até que descole por completo.
4. Faça o mesmo nas costas do frango e retire.
5. Agora com uma faca pequena vá soltando a carne da coxa, sobrecoxa e asa, deixando a ponta do osso da coxa.
6. Lave o frango.
7. Amasse o alho junto com o sal e o curry e tempere-o, deixando descansar por aproximadamente 12 horas.
8. Frite o bacon e misture a azeitona, cenoura picada e o cheiro verde.
9. Em seguida, preencha o frango.
10. Faça rolinhos com o presunto e o queijo e adicione ao frango distribuindo também na coxa e na asa.
11. Costure os dois extremos e leve ao forno pré aquecido enrolado em papel alumínio.
12. Deixe por aproximadamente 50 minutos, retire o papel alumínio e deixe mais 50 minutos, até que doure.



CURIOSIDADES



Da série “Quero voltar!”

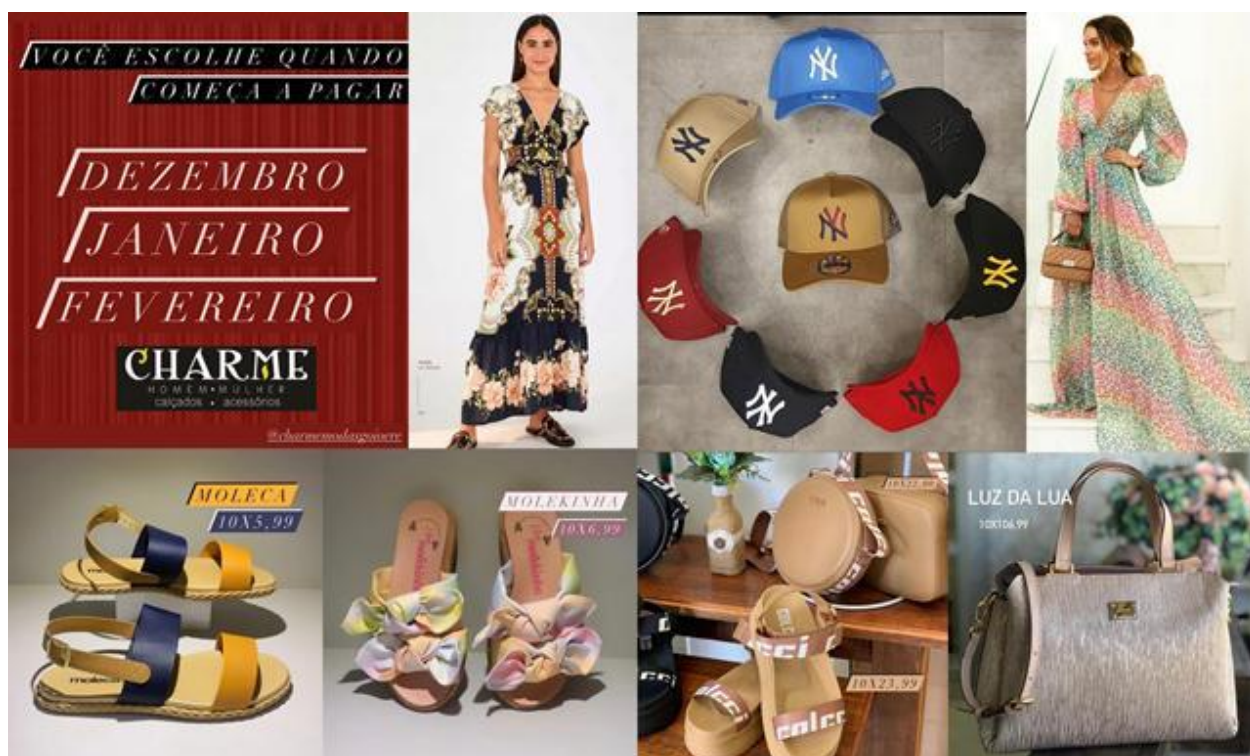


Fim da postagem das ruas... mas... inicio aqui uma outra série – agora dedicada a lugares especiais mundo afora - que dividirei em três partes. Nesta primeira, postarei alguns lugares que conheci e aos quais gostaria de voltar um dia. Na segunda, daqui a algum tempo, será a vez dos lugares do Brasil que não conheço... e que amaria conhecer. Na última parte, colocarei lugares do mundo em que eu adoraria estar e... que Deus me ajude a realizar esses sonhos!

Gramado e Canela – RS



Acho que aí está um décimo do que conheci em Gramado... (“só” fomos SEIS vezes! rrsrrs!).
Que saudades!



FARM!!! A natureza está estampada nas blusas e vestidos da Coleção Verão 2021! Vá à **Charme** conhecer esses modelitos e muitos outros lindossss e apaixonantes! **BONÉS NEW ERA DESTROYER!!!** Topppppp! Coleção perfeita e completa! Bora aumentar a coleção! Tem muitos vestidos lindusssss chegando! Vá escolher o seu! 🥰. Tem **MOLECA** e **MOLEQUINHA!!!** 🥰 Tem **MAMÃE&FILHINHA!** **COLCCI!!!** [-10X no CREDIÁRIO (1 entr + 9X ou 7X direto) -10X direto no CARTÃO -10X direto no CHEQUE -CHEQUE direto p/ 10/03/2021-ou escolha qdo começar a pagar (novembro/dezembro ou janeiro..)]. Bolsas **LUZ DA LUA!!** 🥰 Complemento ideal para looks com personalidade! Viu? São **TAAAANTAS** opções (isso aí é só uma “amostrazinha!...”) que fica difícil decidir! Não perca tempo! Vá conferir!





Dr. Eduardo M. Otani
CRM: 7668

www.otani.med.br

Atendimento Geral
Cirurgia Geral
Endoscopia Digestiva Alta

HOSPITAL
SANTA MARIA

The advertisement features a portrait of Dr. Eduardo M. Otani, a man with a mustache wearing a white lab coat, with a blue ECG line graphic overlaid on his chest. The text is arranged in a clean, professional layout with teal and white color accents.

Muitas vezes os médicos explicam aos seus pacientes de uma forma simples e resumida para explicarem a doença aos seus pacientes e acabam confundindo ou dando uma noção errada. Sou contra. Todas as explicações não podem deixar dúvidas!

Ótica e Relojoaria Orient



PRODUTOS DE QUALIDADE
E EXCELÊNCIA
em atendimento!

ORIENT ORIENT ORIENT ORIENT

ORIENT
ÓTICA E RELOJOARIA

📍 DANIEL PORTELA, 694 ☎ 3522-1881

The advertisement features a close-up portrait of a woman with long dark hair wearing orange-tinted sunglasses. The background is dark, and the text is in white and red. The Orient logo, a stylized 'R' inside a circle, is prominently displayed above the brand name.

A Ótica e Relojoaria Orient tem as melhores opções para quem gosta de ficar sempre atualizado. Óculos das melhores marcas e modelos. Linha de óculos solares e de grau. Relógios, joias e semi-joias. Vá conferir!



Ora-pro-nobis e seus benefícios...



Viram quanta coisa boa essa planta faz? Na FLORICULTURA QUATRO ESTAÇÕES tem! Procure no endereço abaixo...

FLORICULTURA QUATRO ESTAÇÕES - 44 3522 5265. Whats 999603098



Em "Vem caindo devagar tão devagar vem caindo que dá tempo de um passarinho de pousar nela e voar..." a palavra QUE dá ideia de:

- a) comparação
- b) oposição

- c) condição
- d) causa
- e) consequência

<https://sitenotadez.net/portugues-gramatica/>

[Clique aqui e veja a resposta da questão](#)

